

# PROGRAMA PROMOCIÓN y RETENCION TALENTO JOVEN

## “TALENSEF 25”

Organizan:

**ENAE**  
International Business School

**Sef**  
Servicio Regional  
DE EMPLEO y FORMACIÓN

Colaboran:



UNIVERSIDAD DE  
MURCIA



Universidad  
Politécnica  
de Cartagena



# Índice

**¿Qué es Talenter?**

**Win - win**

**Fases del programa**

**Calendario**

**Propuesta económica**

**Anexos**

# ¿Qué es el Programa TalEnSef?

El talento humano es el activo más valioso de una organización. Además de ser un valor en alza, supone una ventaja competitiva para la empresa.

La captación de **TALENTO JOVÉN (menores de 35 años)** se ha convertido en uno de los retos más importantes a los que se enfrentan hoy en día las empresas

El programa **Talenter** es una iniciativa pionera que pretende hacer converger los intereses de las compañías murcianas más punteras y el de los jóvenes titulados, evitando así la fuga de talento de perfiles potenciales a otras regiones.

La nueva edición de **Talenter** se desarrollará durante segundo trimestre de 2024, un proyecto pensado para que tanto empresas como perfiles titulados logren sus objetivos enfocados en la **EMPLEABILIDAD**.



# Win - Win

## BENEFICIOS PARA LAS EMPRESAS

- Participar en una iniciativa novedosa de Employer Branding.
- Oportunidad para captar a jóvenes promesas.
- Participación activa en el proceso de selección de los candidatos.
- Máxima visibilidad y posicionamiento asociado a la empleabilidad y al talento.
- Vinculación a una campaña que apuesta por el desarrollo regional.

## BENEFICIOS PARA LOS CANDIDATOS

- Oportunidad profesional con las mejores empresas de nuestra región.
- Realización del Programa Especialista **AGENTES DEL CAMBIO**, enfocado en transformación digital impartido por ENAE (con posibilidad de obtener certificado de formación por parte de Universidad + beca)
- Acceso preferente a la Bolsa de Empleo de ENAE - SEF y programas internacionales de emprendimiento.
- Una iniciativa diferente, en un entorno de aprendizaje profesional.

# Fases del Proyecto

**Comunicación** de la iniciativa  
**Recepción** de candidaturas (abierta)  
**Preselección** de las 100 mejores candidaturas  
**Evaluación:** selección de los 40 mejores candidatos.

1: Identificación

2: Formación

3: Incorporación

Selección de los candidatos por parte de las empresas para conocerlos e incorporarlos a su equipos de trabajo.

Jornada de formación de 140 horas, realizado en 2 meses aproximadamente, con encuentros de empresas y directivos para conocer a los candidatos/as del programa

# Fase 1: Identificación de Talento



## Campaña de Comunicación

Para generar la mayor notoriedad en nuestra Región e incentivar la inscripción de candidatos.



## Recepción de candidaturas

Desarrollo de una web con la información del programa y apertura de formulario para inscripción de candidatos.



## Preselección

ENAE realizará una primera revisión de todas las candidaturas para comprobar que cumplen con los requisitos y preseleccionará a los 100 mejores candidatos.



## Evaluación

Los candidatos preseleccionados pasarán una segunda fase de evaluación hasta determinar a los 40 finalistas.

# Fase 2: Formación Programa Agentes del Cambio

- Alumnos participantes: los 40 finalistas.
- Duración: 28 sesiones de 5 horas cada sesión (140 horas).
- Formación práctica, enfocada al entorno laboral e impartida por profesores de ENAE y consultores, y enfocada a la parte de digitalización abarcando las parcelas de :
  - - **GESTIÓN EMPRESARIAL Y ESTRATÉGICA** (20 horas)
  - - **INNOVACIÓN** (20 horas)
  - - **PROCESOS CON CLIENTES** (40 horas)
  - - **HERRAMIENTAS DIGITALES** (45 horas)
  - - **SOFT SKILLS** (10 horas)
- Posibilidad de 10 horas de mentorización y orientación profesional personalizada.
- Contacto directo con CEO y Responsables de Personas, para fomentar el networking.
- Entrega de diplomas y certificados



# Fase 3: Posibilidad Contratación

- Una vez concluidas las sesiones formativas, las empresas participantes en el programa tendrán la opción de conocer y contactar a sus candidatos preferidos.
- Las empresas colaboradoras proporcionará a ENAE reporte de los candidatos que más le hayan convencido durante las sesiones formativas.
- Los alumnos que sean menores de 30 años podrán incorporarse a la empresa mediante el programa de prácticas **Iniciate** de ENAE.
- Si el candidato desarrolla el potencial esperado, la empresa podrá ofrecerle incorporarse definitivamente a su equipo.



# Calendario del Proyecto TALENSEF

PLANIFICACIÓN	PLAZOS		
<b>FASE 1</b>	<b>may-25</b>	<b>jun-25</b>	<b>jul-25</b>
<i>Inicio de campaña y apertura de inscripciones</i>	05/05/2025		
<i>Cierre de inscripciones</i>	18/05/2025		
<i>Preselección de candidatos</i>	19/05/2025		
<i>Evaluación y fijación de 40 finalistas</i>	21/05/2025		
<i>Comunicación de los finalistas</i>	22/05/2025		
<b>FASE 2</b>			
<i>Jornada Formativa Agentes del Cambio</i>		01/06/2025	
<b>FASE 3</b>			
<i>Contacto con las empresas</i>			10/07/2025

# Proceso de Selección

- **Inscripción a través del formulario web de TalEnSef 2025:**
  - Datos Básicos: Titulación, especialidad, centro de estudios, edad, formación
- **Requisitos de preselección de candidatos iniciales con una baremación:**
  - Expediente académico: 50%
  - Carta Motivación: 20%
  - Cumplir requisitos de acceso de:
    - Menores de 35 años, titulados con 6 meses de experiencia profesional (incluido las practicas a partir de Enero)
    - Perfiles de egresados o que se encuentren en 4º curso de grado
- **Evaluación final de competencias hasta determinar a los 40 finalistas:**
  - Creatividad y Comunicación
  - Orientación a Resultados
  - Trabajo en equipo

# Ejemplo de campañas de comunicación en medios de comunicación que se realizarán

LA VIBRADO 21.03.21 | Nuestra Economía | 51



La alcaldesa de San Pedro, representantes de ESP Solutions-La Espada y el equipo BCS Flamenco Rosa, en la presentación de la iniciativa 'Camión Rosa', Blas Escudero / EFG

**SAN PEDRO DEL PINATAR**  
**B. Maestro.** Su nuevo aspecto no deja indiferente a propios ni extraños, aunque todo cambio surge de una casualidad. ESP Solutions incorpora un tercer vehículo a la campaña solidaria contra el cáncer de mama 'Camión Rosa', cuyos beneficios irán destinados, en esta ocasión, al equipo de dragon boat Flamenco Rosa. El público distinguirá rápidamente el camión que visibiliza al conjunto de San Pedro del Pinatar, formado íntegramente por mujeres, ya que la icónica imagen del tigre y las iniciales ESP (inspiradas en La Espada), de color azul, se unen de rosa en la parte de la cabina, dando también apoyo al lazo que simboliza la lucha contra este tipo de cáncer y el logo de las palmas murcienses.

La empresa de transportes por carretera escogió el pasaje de La Mota, en La Pájar, con el molino de Quintín y la laguna salada de fondo, para presentar la iniciativa 'Camión Rosa' a favor del primer equipo de España de dragon boat BCS (Briset Cancer Survivor) 'Supervivientes de Cáncer de Mama'. Al acto, celebrado la pasada semana, acudieron la alcaldesa de San Pedro del Pinatar, Visitación Martínez; los integrantes del equipo de dragon boat Flamenco Rosa; el director financiero de ESP Solutions, Juan Moya Fernández, y el director de marketing y desarrollo, José Ángel García Gómez.

**La entidad lanza una campaña solidaria que respalda 5 proyectos de España y Portugal**

Además de aportar un beneficio económico a Flamenco Rosa, llevaremos su nombre y su causa a todos los rincones de Europa, subrayó el director financiero de ESP Solutions en la presentación de 'Camión Rosa', mientras la alcaldesa Martínez agradeció el gesto de la compañía de dar una mayor visibilidad por el 'Viaje Continente' a la asociación pinatarra. Por su parte, la presidenta del equipo deportivo, Dolores González, recordó que todos los miembros con supervivientes del cáncer de mama y que practican el dragon boat desde 2015, siendo pioneros en España en esta modalidad, logrando importantes triunfos en los campeonatos nacionales e internacionales que han participado.

**Lucha rosa**  
 Esta colaboración se une a las ya puestas en marcha en Almería con la Asociación de Mujeres Masectomizadas (Amama) de Almería, y Ma-

dríd, con la asociación 'Vive, ni una estrella más', de alcance nacional. Pideñamente, se sumarán dos nuevos camiones que abanderan en las causas de la Asociación de Mujeres con Cáncer de Mama (Amama) de Sevilla y la organización portuguesa 'Mama Help'. En total, los cinco vehículos recorrerán más de 100.000 kilómetros al año, que se traducirán en importantes donaciones para financiar los proyectos de estas entidades de la Península Ibérica.

De este modo, ESP Solutions contribuye a ayudar, dentro de su política social corporativa, a las asociaciones de carácter local o regional, que han marcado sus ingresos debido a la dificultad de obtener recursos por la imposibilidad de organizar actividades benéficas, a raíz de la evolución de la pandemia.

**Unidas por una experiencia vital y un objetivo común**

Las mujeres de la Asociación Flamenco Rosa practican el remo por las aguas del Mar Menor, lo que supone para ellas un tratamiento de rehabilitación tanto física como psicológica del cáncer de mama.

Con este deporte de alta intensidad no solo se trabaja el tren superior (brazos y espalda), sino también mejora la autoestima al compartir una experiencia vital y sumar todos sus esfuerzos para alcanzar un objetivo común.

Imágenes de las presentaciones de la campaña 'Camión Rosa' en la Puerta de Alcalá y en Almería. ESP solutions

murciaplaza

## Murcia se vuelca con el empleo: cifras récord en el Foro de ENAE

El evento reunió a más de 1.500 asistentes y un centenar de empresas e instituciones en busca de talento



Future Jobs Day. Foto: ENAE.

**MEJOR BANCA PRIVADA EN ESPAÑA**

CaixaBank Banca Privada

**Navega todo el año sin comprar ni alquilar barco**

MURCIA. La última edición de **Future Jobs Day**, el foro de empleo organizado por **ENAE Business School**, ha superado todas las expectativas al reunir a más de **1.500 asistentes** y un **centenar de empresas e instituciones** en busca de talento.

Desde primera hora de la mañana, **cientos de profesionales y estudiantes llenaron este miércoles las instalaciones** con un objetivo claro: encontrar nuevas oportunidades laborales y conectar cara a cara con los responsables de recursos humanos de algunas de las empresas más relevantes de la Región de Murcia. La afluencia fue constante a lo largo de toda la jornada.

La inauguración oficial contó con la presencia de diversas autoridades del ámbito político, académico y empresarial. **Antonio Ballester**, presidente de la Fundación Universidad Empresa, destacó el compromiso de ENAE con la formación, la innovación y el cambio: "Nuestra relación con las empresas es clave para responder a las demandas reales del mercado laboral", afirmó.

Últimas Noticias

- 1 Ferrovial se encargará de la urbanización del Bulevar Sur de Murcia desde Torre de Romo hasta el Camino de Tiliosa
- 2 El compositor pachequero Gámez Martínez presenta su disco con la OSM y el trompetista Luis Gonzales Martí

